MÁSTER

# en Gestión y Comunicación de Entidades Sociales y Solidarias

MÀSTER

# en Gestió i Comunicació d'Entitats Socials i Solidàries

ÁREA DE
CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ÀREA DE
CIÈNCIES ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS

Universitat Abat Oliba CEU

# Universitat Abat Oliba **CEU**

La Universitat Abat Oliba CEU (UAO) es una de las tres universidades promovidas por la Fundación San Pablo CEU.
Desde que se constituyó en universidad privada en el 2003, la UAO ha apostado por un modelo académico diferencial basado en la conexión permanente entre profesor y alumno y en la implantación de metodologías docentes innovadoras.

La UAO ha configurado una oferta académica única en donde la internacionalización adquiere cada vez mayor importancia.
Además de la amplia oferta de grados, la universidad pone a disposición de los alumnos graduados, jóvenes profesionales y ejecutivos con gran experiencia sus **programas de másteres oficiales y propios, programas especializados y programas de doctorado**, que completan una excelente propuesta académica.

La Universitat Abat Oliba CEU se preocupa en proporcionar al estudiante una formación integral para poder enfrentarse con criterios propios y sólidos a sus retos personales y profesionales.

La Universitat Abat Oliba CEU (UAO) és una de les tres universitats promogudes per la Fundació San Pablo CEU. Des que es va constituir com a universitat privada l'any 2003, la UAO ha apostat per un model acadèmic diferencial basat en la connexió permanent entre professor i alumnes i en la implantació de metodologies docents innovadores.

La UAO ha configurat una oferta acadèmica única on la internacionalització adquireix cada cop una importància més gran. A més de l'àmplia oferta de graus, la universitat posa a disposició dels alumnes graduats, dels joves professionals i dels executius amb gran experiència, els seus **programes de màsters oficials i propis, programes especialitzats i programes de doctorat**, que completen una excel·lent proposta acadèmica.

La Universitat Abat Oliba CEU es preocupa de proporcionar l'estudiant una formació integral per poder enfrontar-se amb criteris propis i sòlids als seus reptes professionals i personals.

# Presentación

El nivel de desarrollo de una sociedad lo da en gran medida su justicia social. Trabajar en este ámbito no sólo significa un gran crecimiento a nivel individual sino que repercute de forma global. Este Máster desarrolla su programa combinando lógicas empresariales, sociales y medioambientales para dar respuesta a los problemas generados por la economía global desde una visión ética, situando a la persona en el centro de las actividades.

En la Economía Solidaria convergen, las Asociaciones, las Fundaciones, el Cooperativismo, las Empresas de Inserción, el Mutualismo, el Financiamiento Ético y el Comercio Justo. Este programa cuenta además con la implementación de proyectos que potencien el concepto de territorio socialmente responsable y de cooperación al desarrollo.

# Presentació

El nivell de desenvolupament d'una societat el dóna, en gran mesura, la seva justícia social. Treballar en aquest àmbit no només significa un gran creixement a nivell individual, sinó que repercuteix de forma global. Aquest Màster desenvolupa el seu programa combinant lògiques empresarials, socials i mediambientals per donar resposta als problemes generats per l'economia global des d'una visió ètica, situant la persona al centre de les activitats.

A l'Economia Solidària convergeixen les Associacions, les Fundacions, el Cooperativisme, les Empreses d'Inserció, el Mutualisme, el Finançament Ètic i el Comerç Just. Aquest programa compta, a més, amb la implementació de projectes que potenciïn el concepte de territori socialment responsable i de cooperació al desenvolupament.

« Primer Máster diseñado para el desarrollo de las nuevas formas de empresariado social, los proyectos de inserción y las entidades de cooperación internacional »

# Objetivos

Formar empresarios, directivos con capacidad para crear y dirigir empresas en el marco de la economía social y solidaria, nacional e internacional, desarrollando políticas sociales y públicas así como proyectos de responsabilidad social en las empresas al igual que formar técnicos, para la administración, en servicios sociales.

Los objetivos específicos que se pretenden alcanzar son:

- Identificar los conceptos fundamentales de la economía social y solidaria local, regional, nacional e internacional.
- Conocer las actividades que se desarrollan en las empresas sociales y solidarias y en las organizaciones *non profit.*
- Conocer los instrumentos económicos y jurídicos de la economía social y solidaria nacional, europea e internacional.
- Desempeñar labores de comunicación en el ámbito social y solidario.
- Desarrollar la capacidad de iniciativa y de liderazgo social.

# Salidas **profesionales**

- Emprendedores sociales.
- Consultores en proyectos sociales.
- Consultores en Responsabilidad Social Corporativa.
- Cuadros directivos de ONG.

# Objectius

Formar empresaris, directius amb capacitat per crear i dirigir empreses en el marc de l'economia solidària nacional i internacional, desenvolupant polítiques socials i públiques, així com projectes de responsabilitat social a les empreses. Un dels objectius és també formar tècnics per a l'administració en serveis socials.

Els objectius específics que es pretenen assolir són:

- Identificar els conceptes fonamentals de l'economia social i solidària local, regional, nacional i internacional.
- Conèixer les activitats que es desenvolupen a les empreses socials i solidàries i a les organitzacions *non profit*.
- Conèixer els instruments econòmics i jurídics de l'economia social i solidària nacional, europea i internacional.
- Exercir tasques de comunicació a l'àmbit social i solidari.
- Desenvolupar la capacitat d'iniciativa i de lideratge social.

# Sortides **professionals**

- Emprenedors socials.
- Consultors en projectes socials.
- Consultors en responsabilitat Social Corporativa.
- Quadres directius d'ONG.

# Coordinación **académica**

## Dirección académica

Dra. Carmen Parra Rodríguez
Directora de la Cátedra de Economía Solidaria de la Universitat Abat Oliba CEU.
e-mail: cparra@uao.es

## Coordinador del programa

Dr. Ferran Porta Jacques
Director del Departamento de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universitat Abat Oliba CEU.
e-mail: fporta@uao.es

# Consejo **Asesor**

Diego Arias Rejón
*Presidente Fundación Engrunes*
*President Fundació Engrunes*

Cecilia Bosch i Nuri
*Fundadora. Presidenta de la Fundación ESCÓ*
*Fundadora. Presidenta de la "Fundación ESCÓ"*

Maria Nieves Cerezo
*Presidenta de la Federación Agrupaciones Empresariales de Empresas de Inserción (FAEDEI)*
*Presidenta de la "Federación Agrupaciones Empresariales de Empresas de Inserción" (FAEDEI)*

Dolors Gordi i Julià
*Directora del Observatorio de Economía Solidaria*
*Directora de l'Observatori d'Economia Solidària*

Pascal Glémain
*Director de la Cátedra de Economía Solidaria de L'ESSCA de Angers (Francia)*
*Director de la Càtedra d'Economia Solidària de L'ESSCA d'Angers (França)*

Alexander Murdock
*Professor at London South Bank University; Chair at Emmaus South Lambeth (Reino Unido)*
*Professor a la London South Bank University; Cap d'Emmaus South Lambeth (Regne Unit)*

Francisco Ortiz
*Coordinador - Técnico de Programas de la Federación de Municipios y Provincias de Castilla-La Mancha*
*Coordinador-Tècnic de Programes de la Federació de Municipis i Províncies de Castella-La Manxa*

Ignacio Parody Núñez
*Secretario General de la Fundación Trinijove. Vicepresidente de ENSIE (European Network for Social Inegration)*
*Secretari General de la "Fundación Privada Trinijove" Vicepresident d' ENSIE (European Network for Social Integration)*

Jordi Roglá de Leuw
*Director de Càritas Diocesanas de Barcelona*
*Director de Càritas Diocesana de Barcelona*

Pilar Vicente Yela
*Jefa del servicio de exclusión social del Ministerio de Sanidad y Política Social*
*Cap del servei d'exclusió social del "Ministerio de Sanitdad y Política Social"*

# Consell **Assessor**

# Coordinació **acadèmica**

## Direcció acadèmica

Dra. Carmen Parra Rodríguez
Directora de la Càtedra d'Economia Solidària de la Universitat Abat Oliba CEU.
Adreça electrònica: cparra@uao.es

## Coordinació del programa

Dr. Ferran Porta Jacques
Director del Departament de Ciències Econòmiques i Empresarials de la Universitat Abat Oliba CEU.
Adreça electrònica: fporta@uao.es

# Plan de **estudios**

## Área de Economía:

### Módulo 1: Instrumentos Jurídico-Económicos para el desarrollo de la Economía Social y Solidaria (15 ETCS)

- Modelos de Organización
- Políticas Sociales: Empleo, Garantía de Rentas, Vivienda, Educación
- Políticas Públicas y Estructura Política del Estado
- Relaciones de la ESS con las administraciones
- Fondos Europeos
- Territorio Socialmente Responsable
- Protección de Datos

### Módulo 2: Gestión Económico-Financiera de la Economía Social y Solidaria (15 ECTS)

- Emprendeduría Social y Solidaria
- Investigación de Mercados en la ESS
- Marketing Social y Diseño Creativo
- Gestión Financiera: Fondos Solidarios, Patrocinio, Mecenazgo
- Sistemas de Información para la Gestión: nuevas tecnologías
- Control de Gestión en la ESS
- Responsabilidad Social Corporativa

## Área de Comunicación:

### Módulo 3: La Gestión de la Comunicación en las Entidades Sociales y Solidarias (10 ECTS)

- Introducción a la Sociedad de la Información
- Características Comunicativas de las Entidades Sociales y Solidarias
- La Comunicación Interna y Externa de las Organizaciones Sociales y Solidarias
- Las Acciones y Eventos Comunicativos: ejemplos y aplicación al campo social y solidario
- Nuevas Tecnologías y Comunicación de la Solidaridad
- Mapa y Análisis de las Principales Redes de Conocimiento a favor del Desarrollo Solidario
- Función y características de las Redes de Información y Cooperación a favor de la Solidaridad
- Aplicación de las Nuevas Tecnologías al campo de la Solidaridad

### Módulo 4: Sostenibilidad de las Entidades Sociales (5 ECTS)

- Nuevas Estrategias del Tercer Sector como Entidades Sostenibles
- Sinergias en las Estrategias Territoriales para el Crecimiento Económico y la Cohesión Social
- Consorcios para Servicios Comunes
- Inversión Ética y Responsable

## Área de Proyecto:

### Módulo 5: Realización de un proyecto de Fin de Máster (15 ECTS)

# Pla d'**estudis**

## Àrea d'Economia:

### Mòdul 1: Instruments Juridicoeconòmics per al Desenvolupament de l'Economia Social i Solidària (15 ETCS)

- Models d'Organització
- Polítiques Socials: Ocupació, Garantia de Rendes, Habitatge, Educació
- Polítiques Públiques y Estructura Política de l'Estat
- Relacions de l'ESS amb les Administracions
- Fons Europeus
- Territori Socialment Responsable
- Protecció de Dades

### Mòdul 2: Gestió Economicofinancera de l'Economia Social i Solidària (15 ECTS)

- Emprenedoria Social i Solidària
- Investigació de Mercats a l'ESS
- Màrqueting Social i Disseny Creatiu
- Gestió Financera: Fons solidaris, Patrocini i Mecenatge
- Sistemes d'Informació per a la Gestió: noves tecnologies
- Control de la Gestió a l'ESS
- Responsabilitat Social Corporativa

## Àrea de Comunicació:

### Mòdul 3: La Gestió de la Comunicació a les Entitats Socials i Solidàries (10 ECTS)

- Introducció a la Societat de la Informació
- Característiques Comunicatives de les Organitzacions Socials i Solidàries
- La Comunicació Interna i Externa de les Organitzacions Socials i Solidàries
- Les Accions i Esdeveniments Comunicatius: exemples i aplicació al camp social i solidari
- Noves Tecnologies i Comunicació de la Solidaritat
- Mapa i Anàlisi de les Principals Xarxes de Coneixement a favor de la Solidaritat
- Funció i Característiques de les Xarxes d'Informació i Cooperació a favor del Desenvolupament Solidari
- Aplicació de les Noves Tecnologies al camp de la Solidaritat

### Mòdul 4: Sostenibilitat de les Entitats Socials (5 ECTS)

- Noves Estratègies del Tercer Sector com a Entitats Sostenibles
- Sinergies a les Estratègies Territorials per al Creixement Econòmic i la Cohesió Social
- Consorcis per a Serveis Comuns
- Inversió Ètica i Responsable

## Àrea de Projecte:

### Mòdul 5: Realització d'un projecte de Fi de Màster (15 ECTS)

# Admisión y **Matrícula**

La Universitat Abat Oliba CEU se compromete con la formación académica de excelencia desde el principio, preocupándose de que los nuevos alumnos sigan manteniendo a nuestra institución en lo más alto.

## Perfil de acceso al Máster

Los candidatos deben poseer una titulación universitaria superior española (diplomatura, licenciatura o ingeniería superior) o extranjera (equivalente a un *Bachelor's degree* en el sistema anglosajón. Este perfil incluye:

- Licenciados y Diplomados interesados en desarrollar su carrera profesional en la economía social y solidaria.
- Empresarios y directivos de la empresa que quieran implementar materias de Responsabilidad Social Corporativa.
- Técnicos de la administración pública que quieran especializarse en el desarrollo de políticas públicas y sociales.

También se acepta la candidatura de personas con experiencia profesional que hayan trabajado en el sector de la exclusión social, la discapacidad y la inserción socio-laboral.

## Solicitud de admisión

Para acceder al Máster en Gestión y Comunicación de Entidades Sociales y Solidarias de la Universitat Abat Oliba CEU se debe formalizar la **solicitud de admisión** desde la página web **www.uao.es/es/masters**. El período oficial de solicitud de plaza finaliza el día 30 de septiembre de 2011.

La Comisión de Admisión evalúa las solicitudes, mantiene una **entrevista personal** con el candidato y se realiza la selección en un plazo de 15 días desde el momento que la solicitud está completa. Los candidatos admitidos deben reservar su plaza en el programa.

## Matrícula

La matrícula sirve para formalizar el ingreso al programa Máster y para otorgar los derechos al título en la medida que se supere. El período de matrícula finaliza el 7 de octubre de 2011.

## Importe total del Máster

- Modalidad semipresencial: 2.000 €
- Modalidad online: 1.500€

## Formas de pago

La reserva de plaza se efectuará a través de transferencia bancaria y el resto del importe de matrícula 15 días antes de iniciar el curso.

## Financiación

La Universitat Abat Oliba CEU mantiene acuerdos con "La Caixa" y el Banco Santander para que sus alumnos puedan financiar la totalidad de sus estudios en condiciones ventajosas. Para más información, los interesados pueden dirigirse al Servicio de Gestión Académica.

# Admissió i **Matrícula**

La Universitat Abat Oliba CEU es compromet amb la formació acadèmica d'excel·lència des del principi, preocupant-se que els nous alumnes segueixin mantenint la nostra universitat a dalt de tot.

## Perfil d'accés al Màster

Els candidats han de posseir una titulació universitària superior espanyola (diplomatura, llicenciatura o enginyeria superior) o estrangera (equivalent a un *Bachelor's degree* al sistema anglosaxó. Aquest perfil inclou:

- Llicenciats i Diplomats interessats en desenvolupar la seva carrera professional en l'economia social i solidària.
- Empresaris i directius de l'empresa que vulguin implementar matèries de Responsabilitat Social Corporativa.
- Tècnics de l'administració pública que vulguin especialitzar-se en el desenvolupament de polítiques públiques i socials.

També s'accepta la candidatura de persones amb experiència professional que hagin treballat al sector de l'exclusió social, la discapacitat i la inserció sociolaboral.

## Sol·licitud d'admissió

Per accedir al Màster en Gestió i Comunicació d'Entitats Socials i Solidàries de la Universitat Abat Oliba CEU cal formalitzar la **sol·licitud d'admissió** des de la pàgina web **www.uao.es/ca/masters.** El període oficial de sol·licitud de plaça finalitza el dia 30 de setembre de 2011.

La Comissió d'Admissió avalua les sol·licituds, manté una **entrevista personal** amb el candidat i es realitza la selecció en un termini de 15 dies des del moment en què la sol·licitud està completa. Els candidats admesos han de reservar la seva plaça al programa.

## Matrícula

La matrícula serveix per formalitzar l'ingrés al programa Màster i per atorgar els drets al títol quan se superi. El període de matrícula finalitza el 7 d'octubre de 2011.

## Import total del Màster

- Modalitat semipresencial: 2.000€
- Modalitat en línia: 1.500€

## Formes de pagament

La reserva de plaça s'efectuarà a través de transferència bancària i la resta de l'import de matrícula 15 dies abans d'iniciar el curs.

## Finançament

La Universitat Abat Oliba CEU manté acords amb "La Caixa" i el Banco Santander perquè els seus alumnes puguin finançar la totalitat dels seus estudis en condicions avantatjoses. Per a més informació, els interessats poden dirigir-se al Servei de Gestió Acadèmica.

# Becas y **ayudas**

Las dotaciones oscilan entre el 10% y el 50% del importe total del programa y se otorgan en función del expediente académico del alumnado, de la vinculación con la Universitat Abat Oliba CEU y de la situación personal o familiar.
Los alumnos pueden tramitar su solicitud de beca y/o ayuda una vez abonada la reserva de derechos de matrícula, en los términos fijados anualmente en el calendario de admisiones. Dicha solicitud no es incompatible con otras modalidades de becas públicas y privadas, así como tampoco su concesión.

# Beques i **ajuts**

Les dotacions oscil·len entre el 10% i el 50% de l'import total del programa i s'atorguen en funció de l'expedient acadèmic de l'alumnat, de la vinculació amb la Universitat Abat Oliba CEU i de la situació personal o familiar.
Los alumnes poden tramitar la seva sol·licitud de beca i/o ajut un cop abonada la reserva de drets de matrícula, en els termes fixats anualment al calendari d'admissions. Aquesta sol·licitud no és incompatible amb altres modalitats de beques públiques i privades, així com tampoc la seva concessió.

« Primer Màster dissenyat per al desenvolupament de les noves formes d'empresariat social, els projectes d'inserció i les entitats de cooperació internacional »

# Datos **de interés**

## Duración
El Máster contempla la realización de **60 créditos ECTS** distribuidos en un curso académico, de los que 15 corresponden a la realización de un proyecto fin de Máster.

Las áreas teóricas se pueden realizar separadamente, obteniéndose por los créditos de los que consta cada una de ellas un título de extensión universitaria o especialista en las materias correspondientes.

## Calendario
De octubre de 2011 a junio de 2012. Las asignaturas se reparten a lo largo de dos semestres de 30 créditos cada uno.

## Modalidad y horario
- Semipresencial: asistencia y seguimiento obligatorio por parte del alumnado, los lunes por la tarde, de 19.00 a 22.00 horas. Seguimiento tutorial mediante atención presencial del profesorado y herramientas informáticas (CampusNet) durante todo el curso.

- *On line*: Seguimiento online con materiales disponibles en la web de la universidad. Acción tutorial online del profesorado y herramientas informáticas de apoyo a la docencia (CampusNet) durante todo el curso.

Para alumnos que presenten como proyecto un plan de empresa, la dirección del Máster analizará la posibilidad de ponerlo en marcha negociando con entidades financieras la obtención de un microcrédito.

## Idiomas
Las sesiones se imparten en castellano, catalán e inglés.

## Más información
Universitat Abat Oliba CEU
Masters y Postgrados
Bellesguard, 30
08022 Barcelona
Tel. +34 932 540 900 / Fax +34 932 540 912
Horario: de lunes a viernes, de 9.00 a 19.00 h.
e-mail: **masters@uao.es**

**http://www.uao.es/es/masters**

Síguenos en:

# Dades **d'interès**

## Durada
El Màster contempla la realització de **60 crèdits ECTS** distribuïts en un curs acadèmic, dels quals 15 corresponen a la realització d'un projecte de fi de Màster.

Les àrees teòriques es poden realitzar separadament, obtenint-se pels crèdits dels què consta cadascuna d'elles un títol d'extensió universitària o especialista en les matèries corresponents.

## Calendari
D'octubre de 2011 a juny de 2012. Les assignatures es reparteixen al llarg de dos semestres de 30 crèdits cadascun.

## Modalitat i horari
- Semipresencial: assistència i seguiment obligatori per part de l'alumnat, els dilluns a la tarda de 19.00 a 22.00. Seguiment tutorial mitjançant atenció presencial del professorat i eines informàtiques (CampusNet) durant tot el curs.

- *On line*: Seguiment en línia amb materials disponibles al web de la Universitat. Acció tutorial en línia del professorat i eines informàtiques de recolzament a la docència (CampusNet) durant tot el curs.

Per a alumnes que presenten com a projecte un pla d'empresa, la direcció del Màster analitzarà la possibilitat de posar-lo en marxa negociant amb entitats financeres l'obtenció d'un microcrèdit.

## Idiomes
Les sessions s'imparteixen en castellà, català i anglès.

## Més informació
Universitat Abat Oliba CEU
Màsters i Postgraus
Bellesguard, 30
08022 Barcelona
Tel. +34 932 540 900 / Fax +34 932 540 912
Horari: de dilluns a divendres, de 9.00 a 19.00 h.
Adreça electrònica: **masters@uao.es**

**http://www.uao.es/ca/masters**

Segueix-nos a:

# ¿Por qué en la **UAO CEU**?

- Porque la **Universitat Abat Oliba CEU** es una de las tres universidades del **CEU**, una de las instituciones educativas más prestigiosas y sólidas de nuestro país, con más de 40 años de experiencia en el área de Postgrado.
- Por sus acuerdos de colaboración con instituciones de primer nivel: Sony, Toshiba, La Caixa, Grupo Damm, Colegio de Psicólogos de Cataluña, etc.
- Por su carácter internacional y por ser la institución educativa que más becas y ayudas al estudio concede a sus alumnos.
- Por su profesorado de primer nivel con formación académica y experiencia empresarial.

# Per què a la **UAO CEU**?

- Perquè la **Universitat Abat Oliba CEU** és una de les tres universitats del **CEU**, una de les institucions educatives més prestigioses i sòlides del nostre país, amb més de 40 anys d'experiència a l'àrea de Postgrau.
- Pels seus acords de col·laboració amb institucions de primer nivell: Sony, Toshiba, La Caixa, Grup Damm, Col·legi de Psicòlegs de Catalunya, etc.
- Pel seu caràcter internacional i per ser la institució educativa que més beques i ajuts a l'estudi concedeix als seus alumnes.
- Pel seu professorat de primer nivell amb formació acadèmica i experiència empresarial.

# Otros **Postgrados**

## Área de Ciencias Económicas y Empresariales

- Máster Universitario en Finanzas Internacionales*
- Máster Universitario en Mercados Emergentes*
- Máster en Logística y Comercio Internacional
- Máster en Gestión y Comunicación de Entidades Sociales y Solidarias
- Curso de Especialización en gestión patrimonial y asesoría financiera
- Curso de Especialización en Análisis Bursátil
- Curso de Especialización en Análisis y gestión de riesgos financieros

** En proceso de verificación*

# Altres **Postgraus**

## Àrea de Ciències Econòmiques i Empresarials

- Màster Universitari en Finances Internacionals*
- Màster Universitari en Mercats Emergents*
- Màster en Logística i Comerç Internacional
- Màster en Gestió i Comunicació d'Entitats Socials i Solidàries
- Curs d'especialització en Gestió Patrimonial i Assessoria Financera
- Curs d'especialització en Anàlisi Borsari
- Curs d'especialització en Anàlisi i gestió de riscos financers

** En procés de verificació*

bü1106v3

Organiza / Organitza:

Universitat
Abat Oliba CEU

Promueven / Promouen:

**Servicio de Información**
Bellesguard 30, 08022 Barcelona
Teléfono: 932 540 900 Fax: 932 540 912
masters@uao.es
http://www.uao.es/es/masters

**Servei d'Informació**
Bellesguard 30, 08022 Barcelona
Telèfon: 932 540 900 Fax: 932 540 912
masters@uao.es
http://www.uao.es/ca/masters

Universitat
Abat Oliba CEU